

证券代码：002841

证券简称：视源股份

公告编号：2023-001

广州视源电子科技股份有限公司

2022 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部审计，未经会计师事务所审计，与 2022 年年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2022年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	2,096,564.60	2,122,571.18	-1.23%
营业利润	232,085.77	183,078.85	26.77%
利润总额	232,571.92	185,776.79	25.19%
归属于上市公司股东的净利润	206,932.87	169,898.50	21.80%
扣除非经常性损益后的归属于上市公司股东的净利润	181,519.33	146,798.25	23.65%
基本每股收益 (元)	3.04	2.61	16.48%
加权平均净资产收益率	20.68%	21.84%	-1.16%
项目	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	2,019,176.33	1,550,776.60	30.20%
归属于上市公司股东的所有者权益	1,192,611.56	835,559.05	42.73%
股本 (万股)	70,123.90	66,654.97	5.20%
归属于上市公司股东的每股净资产 (元)	17.01	12.54	35.65%

注：以上数据均以合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况情况说明

2022年，公司全年实现营业收入2,096,564.60万元，同比减少1.23%。在部件

业务方面，公司把握产品和客户结构性机会，全年营业收入平稳增长，生活电器类部件业务收入全年同比增长33%，液晶显示主控板卡等相关业务收入全年同比增长8%，部件业务的新产品方向收入全年同比增长12%。在国内整机相关市场，主要受疫情影响，以MAXHUB为代表的企业服务业务收入全年同比下降9%，希沃教育相关业务收入全年同比下降11%，但教育业务的新方向依然取得了较快的发展，录播业务收入全年同比增长37%，个人学习终端收入全年同比增长超150%。随着国内疫情防控政策的优化，以及国家经济增长策略的逐步落地，2023年公司教育相关业务的客户采购预算预计将进一步得到保障，高职教业务也将受益于贴息政策的落地实施，教育C端业务增长潜力将进一步释放。MAXHUB相关业务预计随着企业资本开支逐步恢复，将重回良性发展轨道。在海外整机相关市场，受俄乌战争、通货膨胀、欧美央行连续大幅加息等影响，交互智能平板等产品在海外的销售收入全年同比下降6%，但其中自有品牌业务收入取得了较好的发展。在新业务孵化方面，公司电力电子业务收入同比增长174%，计算设备业务收入同比增长178%，LED显示业务顶住市场压力，收入实现同比增长。

报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润为206,932.87万元，同比增长21.80%。报告期内，受益于全球液晶显示面板价格回落，以及公司持续的产品创新和产品结构优化，公司综合毛利率提升了2.02%。报告期内，公司继续加强人才引进，加大新技术、新产品研发投入，研发费用增加11,759万元，同比增长10.11%；为加快市场开拓和品牌推广，促进C端业务快速发展，增加广告宣传费5,897万元。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益净利润为181,519.33万元，同比增长23.65%；非经常性损益为25,413.54万元，同比增长10.01%。

报告期末，公司总资产为2,019,176.33万元，同比增长30.20%，主要为报告期内非公开发行股票、利润累积、长期资产增加所致；归属于上市公司股东的所有者权益1,192,611.56万元，同比增长42.73%；归属于上市公司股东的每股净资产17.01元，同比增长35.65%；公司基本每股收益3.04元，同比增长16.48%。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司在本次业绩快报披露前未对2022年度业绩进行过预计披露。

四、其他说明

本公告所载 2022 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部审计，未经会计师事务所审计，与 2022 年年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

五、备查文件

- 1、比较式资产负债表和利润表；
- 2、内部审计报告。

特此公告。

广州视源电子科技股份有限公司

董事会

2023 年 1 月 18 日